

Nová estetika¹

(voľný výstavný súbor)

Na moju tvorbu v začiatkoch fotografovania mala najväčší vplyv internetová fotoamatérska komunita. Popri štúdiu fotografie na vysokej škole sa však zmenili aj moje názory na používanie média a prostredie fotoamatérskych portálov som prirodzene opustil. Až teoretická bakalárska práca o amatérskych fotografických súťažiach ma prinútila sa opäť vrátiť na starú pôdu. Staré problémy ako neustále lipnutie na technickej kvalite, maximálna efektnosť boli stále prítomné. Fotograf sa tu snaží o čo najlepšiu fotografiu. Mnohí ťažia zo zažitých kliše a fotoportál vnímajú ako priestor pre súťaž...

Potom som však klikol na profil jedného starého známeho. Tento človek fotí hmyz. Pre amatera veľmi charakteristická téma. Napriek tomu som však z jeho galérie mal pocit, že je to tá najprirodzenejšia vec, ktorú robí. Veril som jeho tvorbe, aj keď moje preferencie boli a sú odlišné.

V čase, keď som sa opäť vrátil do prostredia fotografických portálov, som už mal svoj voľný súbor rozfotený. Nevedel som ale ako ho obhájiť. Ako k nemu napísať statement. Nevedel som *prečo*. Až po skúsenosti s galériou spomínaného amatérskeho fotografa som si uvedomil, že som sa snažil fotiť tak, ako on hmyz. Slobodne. Len preto, lebo môžem a chcem. Najväčšou hodnotou bola pre mňa autenticita. Skutočné zaujatie scénou, ktorej som svedkom alebo aj konštruktérom.

Tento súbor je mojím hmyzom. Stále síce neviem, *prečo* ma fascinujú prevažne banálne situácie a predmety všednej reality, ktoré glorifikujem. Ale robím to rád. Má to pre mňa akýsi zmysel. A ako napísal raz Matej Chrenka na svojom blogu: „Ak to má zmysel pre teba, tak to má zmysel. To už je jedno, že čo.“

¹ Názov je pracovného charakteru a nemá slúžiť ako interpretačný kľúč k súboru. Ale vlastne môže ak chcete.

Fotografické polotovary²

(katalóg produktov alebo služieb)

Inšpirácia sa môže skrývať kdekoľvek. Dôležité je len byť pripravený ju vidieť. Tak by sa dal charakterizovať môj prístup ku katalógu. Od začiatku som vedel, že sa chcem nejako venovať fotobankám, s ktorými už mám určité skúsenosti. Chcel som však, aby sa nejednalo len o klasický katalóg produktov, ale o niečo, čo by fungovalo vo viacerých rovinách. Pri prehliadaní kľúčových slov **to** prišlo. UNUSUAL ABSTRACT BACKGROUND. Spojenie týchto slov bolo pre mňa impulzom, ktorý som potreboval. Vtedy ma napadlo, že to budú klasické fotobankové textúry, ktoré však budú nezvyčajné priebehom svojho vzniku a zároveň to budú aj originálne umelecké diela. Výsledná práca nebude jednoznačná, bude komplexná, ale zároveň sa mení vzhľadom na kontext. No skrátka taká, v akú som pred začiatkom toho všetkého dúfal.

² Aj tento názov vznikol ešte pred vznikom samotnej práce a je pracovného charakteru.